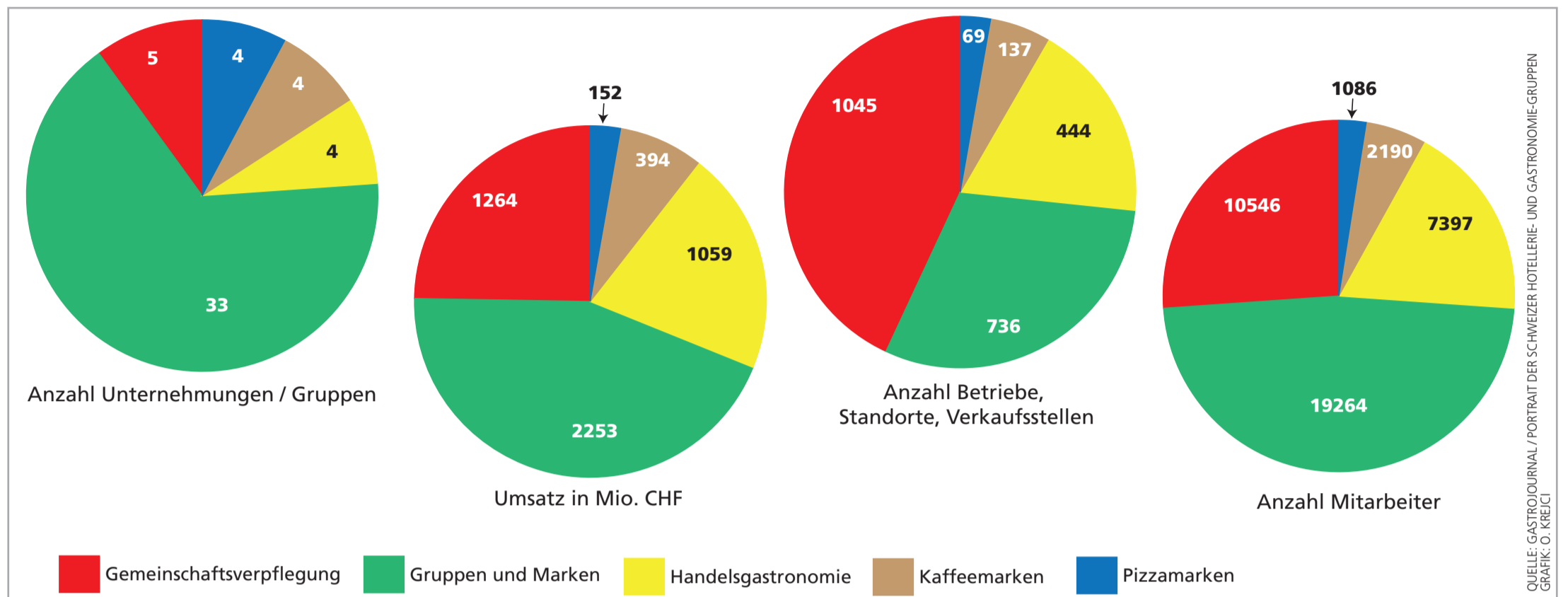


Die Auslegeordnung der Schweizer Gastronomie-Gruppen

# Die 50 Grössten der Schweiz



Die fünf Gemeinschaftsverpfleger erwirtschaften mit nahezu der Hälfte der Betriebe einen Viertel aller Umsätze, während die 33 Gruppen und Marken mit knapp zwei Dritteln der Betriebe gut 2,2 Milliarden umsetzen. Respekt für die Kaffeemarken, die innerhalb von rund zehn Jahren auf 137 Betriebe angewachsen sind und knapp 400 Millionen Franken erwirtschaften.

Die grössten Gastronomen	Hauptsitz	Anzahl Betriebe	Anzahl Mitarbeiter	Umsatz 2009 in Mio. CHF	Marken
McDonald's Suisse Management & Services S.A.	1023 Crissier	148	7000	660,2	Gruppen und Marken
Migros-Genossenschafts-Bund	8031 Zürich	213	4450	649	Handelsgastronomie
SV (Schweiz) AG	8600 Dübendorf	322	4948	429	Gemeinschaftsgastronomie
Compass Group (Schweiz) AG	8302 Kloten	365	2140	275	Gemeinschaftsgastronomie
Coop Genossenschaft	4002 Basel	180	1817	260	Handelsgastronomie
DSR Rolle	1180 Rolle	235	1533	231,3	Gemeinschaftsgastronomie
Autogrill Schweiz AG	4600 Olten	114 Verkaufspunkte an 35 Standorten	1381	176	Gruppen und Marken
Marché International	8310 Kempthal	34	1399	172,8	Gruppen und Marken
ZFV-Unternehmungen	8047 Zürich	120	1925	168,7	Gemeinschaftsgastronomie
Gate Gourmet Switzerland GmbH	8058 Zürich-Airport	3* Produktionsstandorte	800*	160	Gemeinschaftsgastronomie
Starbucks Coffee Switzerland AG	8604 Volketswil	47	580	157	Kaffee-Marken
Tchibo (Schweiz) AG	8304 Wallisellen	43	340*	130	Kaffee-Marken
Manor AG	4005 Basel	43	1000	115,8	Handelsgastronomie
Bindella Terra Vite Vita S.A.	8037 Zürich	34	743	109	Gruppen und Marken
Candrian Catering AG	8001 Zürich	39	1020	108	Gruppen und Marken
Burger King Beteiligungs GmbH	81829 München	25	875	107	Gruppen und Marken
Berest Gruppe	4009 Basel	39	670	66,7	Gruppen und Marken
Molino AG	8050 Zürich	19*	320*	65	Pizzamarken
Elvetino AG	8005 Zürich	4 Produktionsstandorte	850	63,5	Kaffee-Marken
Outback Company AG	8604 Volketswil	17	350	59	Gruppen und Marken
Gamag Management AG	6003 Luzern	21	542	56	Gruppen und Marken
Gastrag AG	4002 Basel	21	450	50,2	Gruppen und Marken
Tavolago AG	6002 Luzern	6* Betriebe, 21* Schiffe	273*	49	Gruppen und Marken
Valora AG	4132 Muttenz	47	420	44	Kaffee-Marken
Valentino Gastronomie AG	8953 Dietikon	15*	450*	40	Gruppen und Marken
Astoria Betriebs AG	6003 Luzern	10*	300*	39	Gruppen und Marken
Suan Long Enge AG	8032 Zürich	10	112	38	Gruppen und Marken
Global Brands SA (Domino's Pizza)	8302 Kloten	12*	80*	36	Pizzamarken
New Point Gastro GmbH	8004 Zürich	9*	150*	36	Gruppen und Marken
RM Restaurationsbetriebe AG	8004 Zürich	12*	100*	36	Gruppen und Marken
Magazine zum Globus AG	8957 Spreitenbach	8	130	34,2	Handelsgastronomie
Kramer Gastronomie	8004 Zürich	14	315	34	Gruppen und Marken
Two Spice AG	8034 Zürich	10	231	33	Gruppen und Marken
Télé-Restaurant S.A.	1217 Meyrin	10	170	33	Gruppen und Marken
Matterhorn Group	3920 Zermatt	13	295	30,4	Gruppen und Marken
ITS1 World AG	8021 Zürich	18*	228*	30	Gruppen und Marken
Weisse Arena Gastro AG	7032 Laax	30	420	29	Gruppen und Marken
FBM Gastro Management AG	8032 Zürich	8*	250*	28	Gruppen und Marken
Brezelkönig GmbH & Co. KG	6020 Emmenbrücke	25*	60*	27	Gruppen und Marken
Dieci AG	8640 Rapperswil	30	616	26,8	Pizzamarken
Remimag Gastronomie AG	6023 Rothenburg	11	232	26	Gruppen und Marken
PSG Gastro AG	9000 St. Gallen	12	210	25	Gruppen und Marken
Fred Tschanz Management AG	8024 Zürich	6	130	25	Gruppen und Marken
Avanti Pizza GmbH	3210 Kerzers	8*	70*	24	Pizzamarken
Nemag AG (Nelson Pub)	8126 Zumikon	8*	250*	24	Gruppen und Marken
CDM Hôtels & Restaurants S.A.	1000 Lausannes	6	220	24	Gruppen und Marken
Gastro Profil AG	8852 Altendorf	16	260	23,5	Gruppen und Marken
Natura Güggeli AG	9562 Märwil	30 Franchisepartner	35*	20	Gruppen und Marken
Delifrance (Suisse) S.A.	1242 Satigny	17*	78*	19	Gruppen und Marken
Dumont & Dupraz S.A.	1200 Genf	6*	65*	19	Gruppen und Marken

\* geschätzter Wert  
 Alle Daten basieren auf freiwilligen Angaben der Gastrogruppen. Wo keine solchen Angaben vorhanden waren, basieren die Zahlen auf Schätzungen der Redaktion. Alle Angaben sind ohne Gewähr.

QUELLE: GASTROJOURNAL / PORTRAIT DER SCHWEIZER HOTELLERIE- UND GASTRONOMIE-GRUPPEN  
 GRAFIK: O. KREICI